

Общий курс обучения: 40 учебных часов.

Форма обучения: очная, очно-заочная (с применением электронного обучения и современных дистанционных технологий).

Продолжительность обучения: 2 недели

Образовательная программа дополнительной подготовки и повышения квалификации «1С: Управление торговлей» разработана для формирования у слушателей основных понятий о ведении маркетинговой деятельности, механизмах сбыта продукции, обучения практическим навыкам по ее организации в программе "1С: Управление торговлей 8".

Цель программы:

Научить слушателя уверенно работать в программе "1С: Управление торговлей 8", эффективно применять на практике ее расширенные возможности.

Слушатели, выполнившие все требования учебной программы и успешно сдавшие экзамен, получают **Удостоверение** установленного образца.

Учебный план программы «1С: Управление торговлей»

№ п/п	Тематика занятий	Кол-во очных часов	Кол-во сам. часов	Общая кол-во часов
1	Введение	5	2	7
2	Ввод исходных данных	8	2	10
3	Организационные аспекты	8	2	10
4	Регистрация хозяйственных операций	4	1	5
5	Подведение финансовых результатов	1	1	2
	Практическая работа по всем темам	2	2	4
	Экзамен (зачёт)	2		2
	Итого:	30	10	40